

Nom du projet :

## S2. Communiquer et convaincre sur la plateforme

Pilote du projet : **Laura ROSSI**

Axe(s) du projet associatif : **Axe 1, 2 et 3**

### Equipes mobilisées pour les projets transverses :

En interne : Référents communication, autres équipes projets, PRAETER, pro. du groupe transformation IME/SESSAD.  
En externe : Associations ou structures déjà intégrées dans une plateforme, partenaires.

### Durée du projet :

- Date de début : mai 2025
- Date de fin : 2028

Adéquation avec le PA (\*) : 5

### Objectifs du projet :

Faire comprendre et expliquer les enjeux de la mise en plateforme. Convaincre et faire adhérer au projet.

1. Développer un argumentaire clair et convaincant sur la plateformesation.
2. Illustrer les bénéfices concrets pour les services, les usagers, les partenaires.
3. Valoriser les expérimentations réussies déjà mises en place.
4. Fédérer les parties prenantes autour d'une vision commune.

Criticité pour la direction pilote (\*) : 5

Criticité pour la cellule animation (\*) : 5

Niveau de complexité du projet (\*) : 3

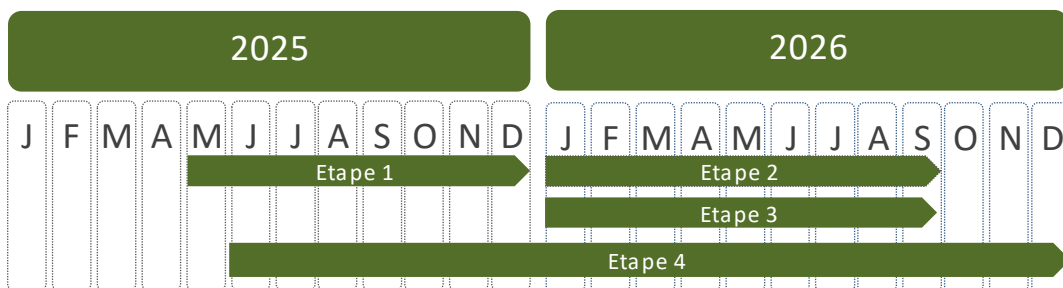
### Description des missions/étapes :

1. Construire un argumentaire : définition commune de la plateforme, argumentaire structuré et adapté aux différentes cibles (éléments clefs, supports de com, etc.).
2. Illustrer par des cas concrets : partager avec des associations déjà en plateforme, mettre en avant des témoignages des bénéficiaires pour les personnes accompagnées (ligne directrice).
3. Valoriser : identifier et mettre en avant les actions internes en cours allant dans le sens de la plateformesation (coordination de parcours, « briques d'accompagnements », etc.) et mobiliser les équipes en interne.
4. Valoriser les actions des groupes projets.

Avancement du projet (\*\*): 15%

Ressources consommées à date (\*\*): /

Planning:



### Bénéfices et valeur ajoutée créée pour chacune des parties prenantes / usagers / populations cibles du projet :

Permettre à toutes les parties prenantes de comprendre et d'adhérer au projet de plateforme  
Meilleur suivi, centralisation et clarté des informations, transparence.

### Commentaires libres :

Liens avec tous les projets, les avancées des groupes vont alimenter notre plan de communication.  
Lien plus étroit avec O6. Assurer le suivi de la plateformesation et S5. Gouvernance.  
S'appuyer sur les réseaux existants (projet transformation IME/SESSAD) et sur les nouveaux (référents com, coordinateurs de parcours, etc.).