

Nom du projet : APPARTENANCE ET IDENTITE

Pilote du projet : EVE JEANGUENIN

Axe(s) du projet associatif :

Equipes mobilisées pour les projets transverses :

Durée du projet (en nombre de mois) :

- Date de début : 10/11/2025
- Date de fin : 09/11/2026

Adéquation avec le PA (*) :

Criticité pour la direction pilote (*) :

Criticité pour la cellule animation (*) :

Objectifs du projet : (objectifs tangibles et objectifs en termes de conduite du changement)

1. Etre attractifs et visibles sur le territoire
2. Développer le sentiment d'appartenance collective
3. Favoriser la mobilité interne
4. Accompagner les salariés sur la durée (de leur carrière)

Niveau de complexité du projet (*) :

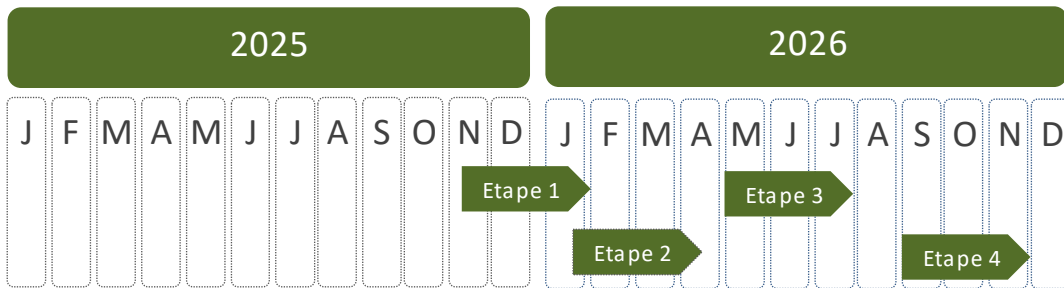
Avancement du projet (**) :

Ressources consommées à date (**):

Description des missions/étapes :

1. Développer la marque employeur (offres d'emploi attractives, participation aux jobs dating,,)
2. Intégrer les nouveaux salariés (livret d'accueil, procédure d'accueil)
3. Favoriser les relations inter-établissements : Who's who, vis ma vie, journées de cohésion (félicitations/médailles), dans le but de favoriser la mobilité, l'évolution professionnelle/éviter l'usure, fidéliser (en intégrant certaines contraintes personnelles/proche aidant).
4. Accompagner la fin de carrière (transmission des savoirs, préparation à la retraite) pour favoriser la notoriété/l'attractivité

Planning :



Bénéfices et valeur ajoutée créée pour chacune des parties prenantes / usagers / populations cibles du projet :

- Sentiment d'appartenance
- Implication/envie/limitation de l'absentéisme (et meilleur accompagnement)
- Image positive et visible de l'association

Commentaires libres :